L'ŒIL DE LA PHOTOGRAPHIE

THE EYE OF PHOTOGRAPHY

Media Kit 2023

Votre quotidien photographique

À Propos

James Nachtwey, *Palestiniens combatant l'armée israélienne,* Gaza, 2000
© James Nachtwey Archive - Hood Museum of Art, Dartmouth

Fondé en 2010, ***L'Œil de la Photographie*** est le premier quotidien en ligne consacré à la photographie, dans son acceptation la plus large. Avec sept articles différents publiés chaque jour, en anglais comme en français, et une douzaine de photographies par article, il donne à ses lecteurs un aperçu de ce qu'est la photographie dans le monde.

Lu par un public international, ***L'Œil de la Photographie*** est une source reconnue de connaissances dans le monde de l'art. Qu'il s'agisse de l'actualité la plus brulante ou d'un événement méconnu, toutes les formes vivantes de la photographie sont dans nos pages. Le journal a ainsi construit une communauté mondiale vivant, en pleine croissance, mue par l'image.

L’Équipe

Richard Avedon, *Nastassja Kinski et le Serpent,* Los Angeles, Californie © Richard Avedon

Ancien rédacteur en chef de *Photo* pendant 18 ans, conseiller de la version américaine pendant 18 autres années, correspondant pour *Paris Match, Elle* ou encore *Premiere,* **Jean-Jacques Naudet** a fondé le journal en 2010 avec l’idée d’une prédominance de l’image dans nos usages numériques.

— Il est assisté de :
Shiva Naudet, cofondatrice, **Gilles Decamps,** rédacteur en chef, **Arthur Dayras,** responsable des partenariats et du marketing, **Laurent Nicolas (Hypsoma)**, responsable informatique, **Sylvie Rebbot,** assistante de rédaction.

Correspondants réguliers

Denis Brihat, *Oignon large*, 2007. Tirage argentique viré à l'or 47.8 x 58.1 cm © Denis Brihat – Courtesy Camera Obscura

Zoé Isle de Beauchêne, Lucile Béranger, Christian Caujolle, John Devos, Nadine Dinter, Patricia Lanza, Olivier Ligny, Jean Loh, Thierry Maindrault, Andy Romanoff, Paola Sammartano, Carole Schmitz, Sheen, Tintin Torncrantz.

Une focale ouverte sur la photographie

L'Œil de la Photographie a été fondé sur un principe fondamental : montrer la photographie partout elle se trouve. Les expositions récentes et les sorties de livres sont régulièrement couvertes, de même que les festivals, les foires, les ventes aux enchères, les prix et bourses, les portfolios...

Ce regard ouvert sur le monde considère le photojournalisme à égalité avec la photographie de mode, la photographie de rue ou la photographie d'art. Aucun genre n'est privilégié. Cette profession de foi permet de comprendre la variété d'un medium devenu aussi populaire que diversifié dans sa pratique.

Si la rédaction reçoit chaque jour plus de 700 informations, brèves et requêtes, ses articles restent accessibles à une grande variété de lecteurs.

— **Une édition quotidienne avec 7 nouveaux articles,** en français et en anglais
— **Une newsletter quotidienne**
— **30 000 articles** figurant dans nos archives
— **300 000 images**
— **Une sélection mensuelle de vidéos** sur la photographie
— **Un agenda mondial** des événements photographiques

Audience

— **Audience mensuelle :**

550K utilisateurs uniques mensuels en 2023

100K utilisateurs uniques en 2018

+ 450% de progression nette
sur notre audience en cinq ans

— **Réseaux sociaux numérique :**

36K abonnés à notre newsletter
taux d'ouverture de **40%**

40K followers sur Instagram
40K followers sur Facebook
18K followers sur Twitter

— **Session mensuelle :**

1,7M de sessions

50% Etats-Unis
40% France
10% Reste du monde

— **Données démographiques :**

55% d'hommes **45%** de femmes

— **Répartition par âge :**

19% 18-24 **36%** 25-34
21% 35-44 **12%** 45-54
8% 55-64 **4%** 64+

Relais officiels : *Google News, Flipboard.*

Partenariat privilégié

Collection « Fashion Eye », Éditions Louis Vuitton, 2018-aujourd'hui © Louis Vuitton

- **Trois chroniques** publiées sur notre site et dans la newsletter quotidienne **(30K),**
- **Trois bannières hebdomadaires** sur notre site, en page d'accueil, ou dans notre newsletter quotidienne.
- **Trois agendas premium** publiés sur notre page L'Agenda, relayé sur nos réseaux sociaux : Instagram **(19,5K)**, Facebook **(40K)** and Twitter **(17K)**.

- **Prix: 3000€**

Nos partenaires réguliers : Éditions Louis Vuitton, Actes Sud, Académie des Beaux-Arts, Muus Collection, Magnum Photos, PhotoElysée, Fondazione Mast, Triennale of Photography Hamburg, MPB.

Tarifs publicitaires

— Publicités	Dimensions (en px)	Prix/Semaine	Prix/Mois
Bannière dans bandeau principal (page accueil)	1350 x 600	1200 €	4200 €
Bannière milieu de page d'accueil	1320 x 200	500 €	1800 €
Bannière sur chaque article et événement	1320 x 200	900 €	3200 €
Bannière latérale sur la page d'accueil	350 x 400	600 €	2100 €
Bannière latérale sur chaque article	350 x 400	200 €	700 €
Bannière en bas de toutes les pages	1320 x 200	800 €	2800 €
— **Newsletter**	1350 x 600	600 €	

Toutes les bannières sont **intégrées à la main** par nos équipes, rendant **les bloqueurs de publicité inefficaces.** Elles sont ainsi **100% visibles** par l'utilisateur. Tous les prix sont indiqués hors-taxes.

Agenda Premium

Pascal Maître, *Les danseurs Mbudge du peuple Lunda du Shaba (aujourd'hui : Katanga) se reposent à l'ombre après avoir dansé pour accueillir un haut fonctionnaire du pays. Les Congolais ont toujours possédé des arts corporels très développés, RD Congo, 1985* © Pascal Maître

Un Agenda premium donne à votre événement une présence d'un mois sur notre site. L'événement partagé sur tous nos réseaux sociaux, à la date de votre choix.

— **Prix : 200 €**

Contact

Stéphane Mahé, issue de la série « Somewhere » © Stéphane Mahé
Courtesy the artist and La chambre claire Galerie

Arthur Dayras,
responsable des partenariats et du marketing

arthur.dayras@loeildelaphotographie.com
+33613760972