L'ŒIL DE LA PHOTOGRAPHIE

THE EYE OF PHOTOGRAPHY

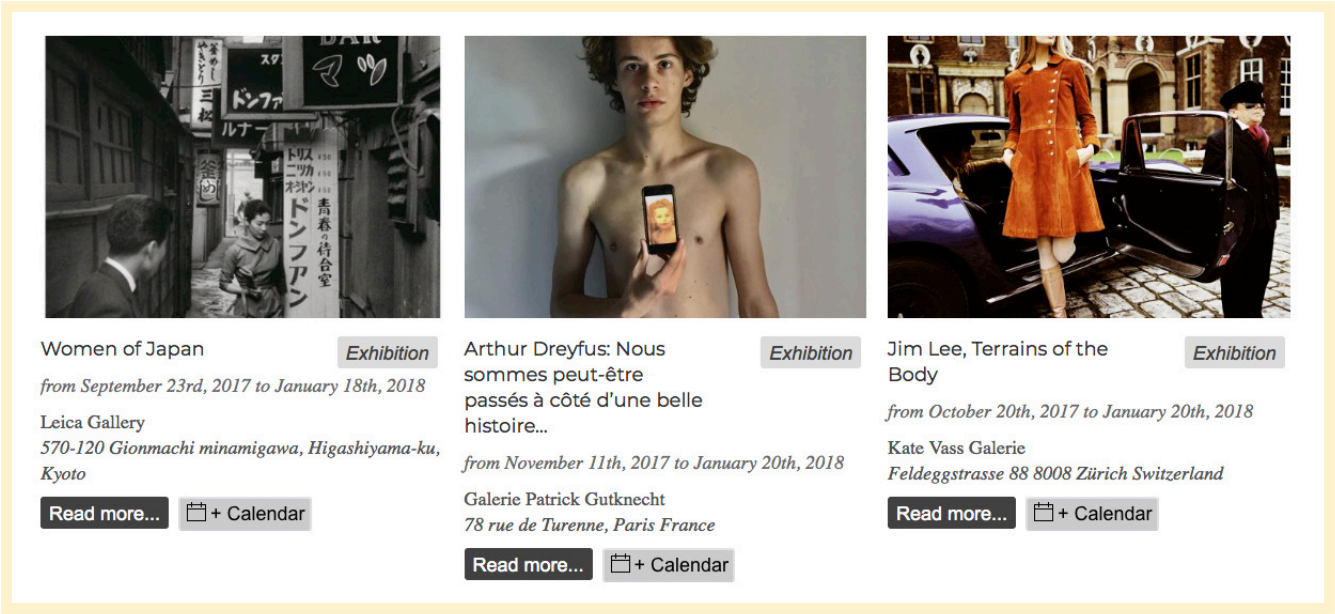
Assurez la promotion de vos événements avec L'Œil de la Photographie.

www.loeildelaphotographie.com

1 Faites connaitre vos événements photographiques

Avec **L'Agenda** et la **WebApp** de L'Œil de la Photographie, **faites connaître vos expositions, livres, signatures, lectures, conférences, workshops, magazines ou symposiums**. Alors qu'une annonce publicitaire coûte en moyenne 1500 euros dans une revue, nous vous proposons pour sept fois moins cher, **cinq outils inédits à grande fréquence, assurant une promotion unique de votre événement !**

Chaque jour, depuis tous les pays, vous nous sollicitez pour annoncer des dizaines d'évènements. Vous êtes à la fois les acteurs les plus importants, mais aussi les peu connus, les peu fortunés. **Les places fortes de la photographie autant que sa périphérie.** En réponse, **nous vous proposons nos nouveaux services et notre audience spécialisée, ce cœur du monde de la Photographie.**



www.loeildelaphotographie.com

2 Vos événements sur L'Œil de la Photographie

Un événement = 200 euros*

Confiez nous votre évènement. Nous nous chargeons de **sa promotion sur toutes nos plateformes et nos outils de communication.**

Nos internautes choisiront parmi **plus de 200 événements par mois, sans distinction de taille, de lieu ou d'importance. L'Agenda recense les événements photographiques du monde entier**, de New York à Paris, de Londres à Tokyo, de Dakar à Buenos Aires. Il s'agit du tout premier agenda photographique mondial.

Avec L'Œil de la Photographie, **votre événement photographique bénéficie d'un savoir-faire journalistique, d'un immense réseau de lecteurs et de followers.**

**Le prix d'une annonce sur l'Agenda est inférieur au coût moyen d'une annonce publicitaire dans un journal, *soit environ 1 500 euros*

3 Vos événements sur cinq plateformes

Présence dans l'Agenda du site

Présence dans l'Agenda de la WebApp

Présence dans notre Newsletter hebdomadaire du Lundi
dédiée aux événements photographiques dans le monde

Post Facebook en Français et Anglais,
quelques jours avant l'événement ou selon la temporalité voulue

Post Twitter en Français et Anglais,
quelques jours avant l'événement ou selon la temporalité voulue

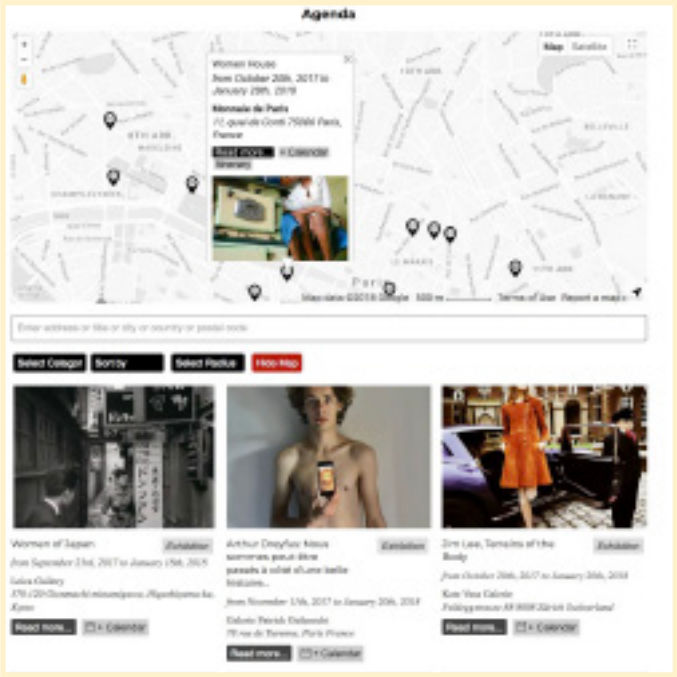
4 L'Agenda et l'Application, deux plateformes révolutionnaires

L'Agenda

L'Agenda est un service **géo-localisé intégré à notre site**. Il recense et rassemble **tous les événements photographique dans le monde et les organise par thème, pays, ville et date.**

L'utilisateur peut ainsi les trier par date (en cours, derniers jours, à venir), par catégories ou bien naviguer sur une carte.

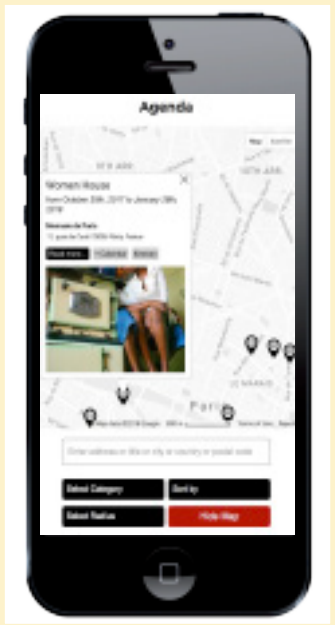
L'Agenda offre **la sélection la plus complète des événements photographiques dans le monde.** Il est mis à jour quotidiennement par notre équipe.



La WebApp

Lancée en janvier 2018, l'application L'Œil de la Photographie, disponible sur tous les tablettes et smartphones iOS et Androïd, est **reliée directement à la plateforme Agenda sur notre site.**

L'utilisateur peut **connaitre l'exposition dans son environnement proche ou lointain,** lire un communiqué de presse, faire défiler des visuels et connaitre les informations générales.



5 L'Œil de la Photographie en chiffres

200 000
visiteurs/mois

8 000
visiteurs/jours

30 000
abonnés à la newsletter

40 %
taux d'ouverture mailing

177
pays connectés

48 %
visiteurs fidèles

52 %
nouvelles visites

100 %
augmentation du traffic sur les six derniers mois

6 Procédures et paiement

1. Premier contact

Contactez-nous pour annoncer votre événement.
Envoyez-nous vos visuels et informations pratiques.
Nous vous répondons dans un délai de 24 heures.

2. Réglez par paiement sécurisé

Par Paypal, CB ou transfert bancaire,
notre paiement est 100 % sécurisé.

3. Votre événement sur l'Agenda

Moins de 24h après réception du paiement,
votre événement est sur l'Agenda pendant
toute sa durée.

Pour toutes demandes d’informations complémentaires, contactez :

Orsolya Elek

Responsable de l'Agenda et des projets digitaux,

l’Œil de la Photographie

orsolya@loeildelaphotographie.com